



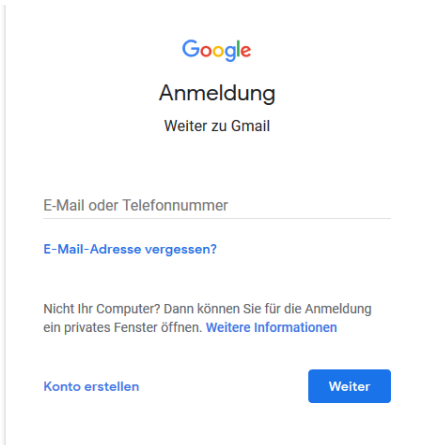
NETZBEKANNT
MACHT SIE IM NETZ BEKANNT.

**Schritt-für-Schritt-Anleitung
zur Erstellung & zur Pflege eines
Google My Business Eintrags**

Hier erfahren Sie Schritt-für-Schritt, wie Sie Ihr Profil bei Google My Business einrichten können. Wir gehen ebenfalls auf die nötigen Vorbereitungen ein und Sie erfahren, auf welche Punkte besonders zu achten ist. [Und wenn Sie Ihre auch Ihre Webseite für die lokale Suche optimieren möchten, finden Sie hier eine ausführliche Checkliste zur lokalen Suchmaschinenoptimierung.](#)

Vorbereitungen für ein Google My Business Profil:

Voraussetzung ist ein Google-Nutzerkonto. Das Anlegen eines Google Nutzerkontos ist kostenfrei.

	Google My Business Login: Ist ein Google-Konto vorhanden? Wenn ja, loggen Sie sich mit Ihren Zugangsdaten ein. Wenn nicht, gehen Sie zum nächsten Schritt.
--	--



Google-Konto erstellen

Vorname Nachname

Nutzername @gmail.com

Sie können Buchstaben, Ziffern und Punkte verwenden
[Stattdessen meine aktuelle E-Mail-Adresse verwenden](#)

Passwort Passwort bestätigen 

8 oder mehr Zeichen mit einer Mischung aus Buchstaben, Ziffern und Symbolen verwenden

[Stattdessen anmelden](#)

Weiter



Alle Google-Produkte nutzen – mit nur einem Konto.

Wenn noch kein Google-Konto vorhanden ist:

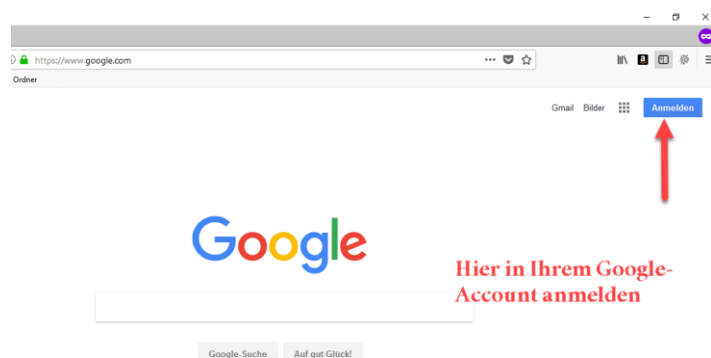
1. Geben Sie in Google ein „Google-Konto erstellen“. Klicken Sie dann auf:

[Google-Konto erstellen - Google Accounts](https://accounts.google.com/SignUp?hl=de)

<https://accounts.google.com/SignUp?hl=de>

Google-Konto erstellen. Name, Vorname ... Ich möchte lieber meine aktuelle E-Mail-Adresse verwenden ... Ein kostenloses Konto reicht für alle Google-Dienste.

2. Folgen Sie den Anweisungen auf dem Bildschirm für das Einrichten des Kontos.

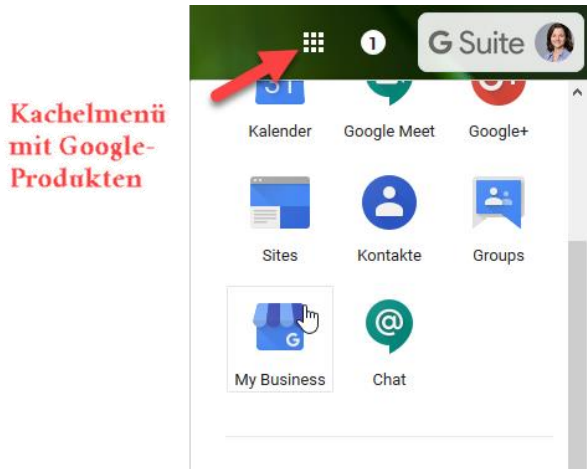


Hier in Ihrem Google-Account anmelden

3. Nun können Sie sich bei Google mit Ihren Zugangsdaten einloggen.

Google My Business Profil aufrufen:

1. Möglichkeit: Google My Business über Google-Mail aufrufen.

	Über das Kachelmenü (oben rechts auf dem Bildschirm – erscheint stets, wenn Sie ein Google-Produkt nutzen und eingeloggt sind) in Ihrem E-Mail-Konto kann Google My Business aufgerufen werden. Erscheint “Google My Business” nicht direkt auf den ersten Kacheln, dann scrollen Sie weiter nach unten und klicken Sie auf “mehr”. Machen Sie das so lange, bis das blaue Google My Business Logo auftaucht und klicken Sie darauf.
---	--

2. Möglichkeit: Google My Business direkt aufrufen.

business.google.com	• Über diese Eingabe im Browser gelangen Sie direkt zu Google My Business. • Setzen Sie ein Lesezeichen, so dass Sie Ihr Profil zukünftig ganz einfach aufrufen können.
-----------------------------------	--

Google My Business Profil Ersteinrichtung. Die einzelnen Schritte im Detail:

Hintergrund: Ziel ist es, Ihr Unternehmen mit allen wichtigen Informationen und von der besten Seite zu präsentieren.

Bei der Einrichtung des Profils werden diverse Unternehmensdaten abgefragt. Es erwarten Sie diese Fragen:

- *Was macht mein Unternehmen? - Firma und Branche*
- *Was bietet mein Unternehmen an? - Welche Dienstleistungen? Produktsortiment?*
- *Wo ist mein Unternehmen? - Kontaktinformationen und Standort*
- *Wo ist mein Unternehmen tätig? - Einzugsgebiet*
- *Wann ist mein Unternehmen erreichbar? - Terminvereinbarung und Öffnungszeiten*
- *Wie ist mein Unternehmen zu erreichen? - Telefonnummer, E-Mail-Adresse*

Wie heißt Ihr Unternehmen?



Name des Unternehmens

Wenn Sie fortfahren, akzeptieren Sie automatisch die
[Nutzungsbedingungen](#) und die
[Datenschutzerklärung](#)

Weiter

Unternehmensname festlegen:

Geben Sie hier den Namen des Unternehmens an, z. B. „Netzbekannt“.

Beachten Sie die Tipps auf der nächsten Seite.

Konkrete Tipps, wie Sie das Eintragen der Unternehmensdaten optimal vornehmen.

Wichtige Informationen zum Eintrag „Unternehmensname“.

Der Unternehmensname in Google My Business besteht idealerweise aus zwei Teilen. Das ist erstens der Unternehmensname, wie Du ihn immer verwendest. Zweitens, für die Optimierung der Suchergebnisse, können Sie den Unternehmensnamen erweitern.

Teil 1 des Unternehmensnamens:

Die Firma / Der Unternehmensname.

Zum Beispiel:

- Auto-Fritz
- Bäckerei Krümel
- Anwalt Sorglos

Teil 2 des Unternehmensnamens (Keyworderweiterung):

Ergänzen Sie den Namen um ein relevantes Keyword.

Zum Beispiel:

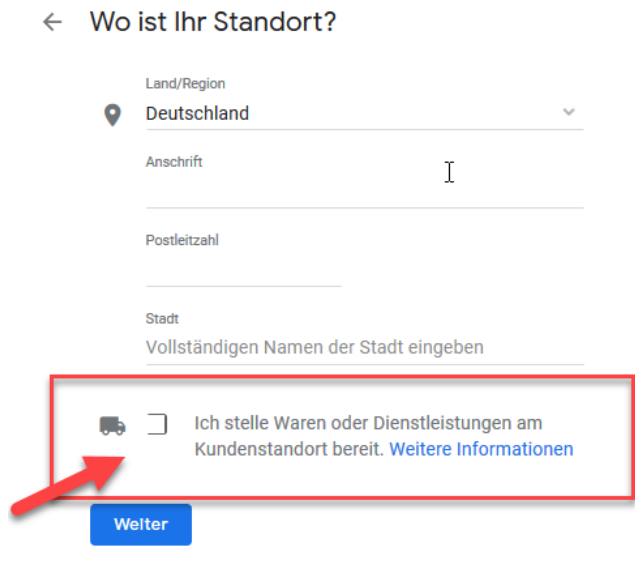
- Auto-Fritz - Fachwerkstatt
- Bäckerei Krümel - Backwaren
- Anwalt Sascha Sorglos - Scheidungsanwalt

! Achtung: Der **zweite Teil des Unternehmensnamens ist unserer Erfahrung nach nicht geeignet**, wenn es sich bei dem Unternehmen um ein **neu gegründetes Business** handelt. Geben Sie in diesem Fall nur den Unternehmensnamen (Bsp. Auto-Fritz) ein. **Besteht das**

Unternehmen schon länger oder soll der **Google My Business Eintrag optimiert werden**, haben Sie **mit dem zweiten Teil des Unternehmensnamens (Keyworderweiterung) eine gute Möglichkeit** dazu.

Beachten Sie hierbei den Relevanzfaktor von Keywords im Unternehmensnamen / in der Unternehmensbeschreibung:

Das Keyword, das in die Unternehmensbeschreibung aufgenommen wird, muss relevant genug sein, um das Geschäft oder die Produkte gut zu beschreiben. **Überlegen Sie genau, was wirklich Ihr Kerngebiet ist.** So bekommen Sie Besucher auf Ihre Seite, die Sie auch finden wollen, weil es zu ihrer Suchanfrage passt. Die Personen also, die eine Lösung suchen und mit Hilfe der Suchmaschine Sie, Ihre Produkte oder Dienstleistung als solche Lösung angeboten bekommen.

 ← Wo ist Ihr Standort? Land/Region Deutschland Anschrift Postleitzahl Stadt Vollständigen Namen der Stadt eingeben ☐ Ich stelle Waren oder Dienstleistungen am Kundenstandort bereit. Weitere Informationen Wichtig! Weiter	Standort festlegen: • Geben Sie hier die Adresse des Unternehmens an. • Setzen Sie einen Haken, wenn ➤ Sie keinen festen Standort haben, weil Sie zu Ihren Kunden fahren, ➤ Ihr Geschäft von einer Privatadresse abwickeln und / oder ➤ Ihre Kunden kein Ladengeschäft besuchen können. Setzen Sie ebenfalls einen Haken, wenn Sie zwar einen festen Standort oder ein Ladengeschäft haben, aber auch von Nutzern in anderen Gebieten gefunden werden möchten. Das heißt, Sie können Ihre Dienstleistungen auch zusätzlich an anderen Orten anbieten. Z. B. übers Internet oder indem Sie zum Kunden fahren. Später können auch weitere Standorte hinzugefügt werden.
---	--

 ☒ Ich stelle Waren oder Dienstleistungen am Kundenstandort bereit. [Weitere Informationen](#)

 ☐ Meine Adresse ausblenden (kein Geschäft)

Welter

Möglichkeit die Adresse auszublenden:

Wenn nicht gewünscht ist, dass die Adresse angezeigt wird, sondern nur die Region / die Stadt, setzen Sie einen Haken. Das ist dann sinnvoll, wenn Ihre Kunden Sie nicht an der hinterlegten Adresse besuchen können.

← Einzugsgebiet

Gebiete eingeben, an denen Sie Kunden bedienen

☐ Per Post oder Kurier

☐ Radius um den Standort Ihres Unternehmens

☐ Bestimmte Gebiete

Welter

Einzugsgebiet festlegen:

Dieser Schritt taucht nur dann auf, wenn Sie den Haken bei *“Ich stelle Waren oder Dienstleistungen am Kundenstandort bereit”* im vorherigen Schritt gesetzt haben. Ist das nicht der Fall, gelangen Sie direkt zur Eingabe der Kategorien (schauen Sie in den nächsten Abschnitt des Handouts).

Hier kann das Einzugsgebiet festgelegt werden (nur eine Auswahl ist möglich):

- **Per Post oder Kurier:** Versandhandel, Onlineshops.
- **Radius:** Geben Sie einen Radius in Kilometer an.
- **Bestimmte Gebiete:** Hier werden bestimmte Gebiete (PLZ, Städte) eingegeben.

Wurde die Adresse ausgeblendet, steht die Option „Per Post oder Kurier“ nicht zur Verfügung.

← Kategorie auswählen, die am ehesten auf Ihr Unternehmen zutrifft

Wenn Sie diese Angabe machen, können Kunden auf der Suche nach einem Unternehmen wie Ihrem Sie leichter finden. [Weitere Informationen](#)

Unternehmenskategorie

Q

Sie können Kategorien später noch ändern oder weitere hinzufügen

Welter

Primäre Unternehmenskategorie festlegen:

Legen Sie hier die Kategorie fest, die am besten zu Ihrem Unternehmen passt.

Wichtig: Auf jeden Fall alle die Kategorien wählen, welche richtig gut passen. Alles was nur “schwammig” ist und nicht so richtig passt, hat hier keinen Sinn.



Netzbekannt: Online-Marketing und SEO-Agentur Berlin ★

5,0 ★★★★★ 22 Google-Rezensionen

Online-Marketing-Unternehmen in Berlin

Adresse: Scharnhorststraße 24, 10115 Berlin

Öffnungszeiten: Geöffnet · Schließt um 18:00 ▾

Telefon: 030 12083572

Termine: [netzbekannt.de](#)

[Änderung vorschlagen](#)

Kennst du diesen Ort? [Kurze Fragen beantworten](#)

Tipps, um Kategorien zu definieren: Wie viele Kategorien sollen gewählt werden?

Die Anzahl der Kategorien ist individuell. Wählen Sie die Kategorien aus, die am besten zum Unternehmen passen. Das können von Fall zu Fall unterschiedlich viele sein.

Mehrere Kategorien können von Vorteil sein. Die Kategorien müssen aber auf jeden Fall passen. Denn sie haben Einfluss auf das Ranking der Webseite in den Suchergebnissen. Wenn nur wenige Kategorien sehr gut zum Unternehmen passen, dann ist das in Ordnung.

← Welche Kontaktdaten sollen Kunden sehen?

Wenn Ihr Eintrag diese Angaben enthält, können Kunden Sie leichter erreichen (optional)

  Kontakttelefonnummer

 ☒ Aktuelle Website-URL

☐ Ich benötige keine Website

☐ Kostenlose Website mit meinen Angaben erstellen lassen. [Details anzeigen](#)

Weiter

Kontaktdaten für die Kunden:

Hier **können** Sie die Telefonnummer und die URL zu Ihrer Website eingeben.

Sollten Sie noch keine eigene Website haben, können Sie an dieser Stelle eine einfache Website über Google my Business erstellen lassen.

← Unternehmen bestätigen und Vorgang abschließen

Zur Verwaltung Ihres Eintrags sind Sie berechtigt, wenn Sie Ihre Zugehörigkeit zu diesem Unternehmen bestätigt haben. Dann können Sie:

- ✓ Von Neukunden in der Google-Suche und in Google Maps gefunden werden
- ✓ Mit Fotos und Beiträgen für Ihr Unternehmen werben
- ✓ Unternehmensanalysen verfolgen, um Kunden besser zu verstehen
- ✓ Rezensionen von Kunden kommentieren

Fertig

Fast geschafft:

Mit einem Klick auf „Fertig“ ist die Ersteinrichtung des Google My Business Accounts abgeschlossen.

Nun folgt die Verifizierung des Unternehmens und danach die weitere Vervollständigung des Profils.

Brancheneintrag auf dem Postweg bestätigen



Verifizierung Ihres Unternehmensstandortes:

Nach Registrierung und der ersten Dateneingabe, folgt nun die Bestätigung des Unternehmenseintrags. Es ist empfehlenswert die Verifizierung direkt vorzunehmen und nicht auf "später bestätigen" zu klicken. Die Verifizierung ist unbedingt nötig, um die Funktionen von Google My Business in vollem Umfang nutzen zu können und von den Vorteilen zu profitieren!

Diese Verifizierung erfolgt üblicherweise auf dem Postweg. Manche Unternehmen können den Google My Business Eintrag auch per Anruf, SMS, E-Mail oder über die Google Search Console bestätigen. Sollte diese Möglichkeit für Ihr Unternehmen bestehen, bekommen Sie dies direkt angezeigt und können eine Auswahl treffen.

Per Post erhalten Sie den Code an die angegebene Adresse. Überprüfen Sie, ob die Adresse genau stimmt. Wenn alles korrekt ist, klicken Sie auf "Postkarte senden".

google.com/verifmybusiness

oder

Button “Code eingeben” klicken

**Nach Erhalt der Google Postkarte →
Verifizierungscode eingeben:**

Innerhalb von 1 bis 2 Wochen kommt die Karte mit dem Bestätigungscode. Geben Sie den Code direkt nach Erhalt ein.

Der Verifizierungscode ist nur 30 Tage lang gültig.

Nach der Ersteinrichtung sollten Sie nun die wichtigsten Informationen eintragen und so Ihr Profil vervollständigen:



Montag	09:00–18:00
Dienstag	09:00–18:00
Mittwoch	09:00–18:00
Donnerstag	09:00–18:00
Freitag	09:00–18:00
Samstag	Geschlossen
Sonntag	Geschlossen

 *Spezielle Öffnungszeiten hinzufügen* 

Legen Sie die Öffnungszeiten fest:

Die tatsächlichen Öffnungszeiten müssen unbedingt korrekt sein. Dennoch ist es von Vorteil eine große Spanne zu haben, da Unternehmen, die im Moment der Suche offen haben, bevorzugt angezeigt werden. Hier könnte man einen kompetenten Telefondienst nutzen, um die Öffnungszeiten zu erweitern. Wenn Sie mehr zu diesem Telefondienst erfahren möchten, dann sprechen Sie uns an. Gern teilen wir unsere Erfahrungen mit Ihnen!

Vorteilhaft für Kunden: Spezielle Öffnungszeiten:

Sinnvoll, falls Sie an bestimmten Tagen anders als regulär geöffnet haben. Zum Beispiel, wenn wegen einer betriebsinternen Sitzung eher geschlossen wird. Oder wenn Sie bspw. auch an Feiertagen geöffnet haben (ein Kiosk bspw. oder ein “Späti” in Berlin).



Die Netzbekannt GmbH ist eine Online-Marketing-Agentur mit Sitz in Berlin. Sie bietet seinen Auftraggebern verschiedene Dienstleistungen im Bereich der Internetwerbung an. Netzbekannt macht Unternehmen im Internet bekannt.

Insbesondere bietet die Netzbekannt GmbH Dienstleistungen im Bereich des Suchmaschinenmarketings an. Der Fokus liegt dabei vor allem auf die Suchmaschinenoptimierung / SEO (=organisch, ohne bezahlte Werbung auf die erste Seite von Google kommen) und auf die Suchmaschinenwerbung mit Google AdWords (mit bezahlten kommerziellen Werbeanzeigen auf Seite 1 von Google kommen).

Weitere Dienstleistungen der Netzbekannt GmbH, unter anderem:

- Marketing-Vorträge
- Beratung
- Social-Media-Marketing
- Websites / Webseiten



Beschreiben Sie was Sie anbieten und nennen Sie hierbei auch die Kategorien.

Unternehmensbeschreibung einfügen:

Eine einzigartige (nicht woanders kopierte)

Unternehmensbeschreibung einfügen:

- Textlänge: maximal 750 Zeichen.
- Gehen Sie auf Unternehmensgeschichte, Dienstleistungen, Services und Produkte ein.
- Beschreiben Sie, was Ihr Unternehmen von anderen unterscheidet (Alleinstellungsmerkmale / USPs).
- Fügen Sie keine Links, URLs und Preise ein.
- Hier finden Sie die detaillierten Richtlinien zur Erstellung einer Unternehmensbeschreibung:
<https://support.google.com/business/answer/3038177#description>
- Nutzen Sie außerdem die Möglichkeit, das "Eröffnungsdatum" einzutragen.
- Erwähnen Sie wichtige Suchbegriffe in Maßen, d. h. maximal 2 % der Begriffe in Ihrem Text.

Speisekarte/Leistungen (nicht überall verfügbar)

Sie können die Gerichte und Getränke auf Ihrer Speisekarte oder die von Ihnen angebotenen Dienstleistungen mit den jeweiligen Preisen auflisten. Damit alles übersichtlich bleibt, sollten Sie die einzelnen Angebote gruppieren. Nutzer können diese dann unter "Speisekarte" oder "Leistungen" in Ihrem Brancheneintrag einsehen.

Diese Funktion ist für Unternehmen in der Lebensmittel- und Gastronomiebranche, im Bereich Gesundheit und Schönheitspflege und für Dienstleistungsunternehmen verfügbar, die nicht über einen Drittanbieter auf ihre Speisekarte oder Leistungen verlinken.

Besonders interessant für Restaurants, Bistros und weitere Unternehmen im Gastgewerbe:

Speisekarten können veröffentlicht werden. Für Betriebe aus der Gastronomie in jedem Fall zu empfehlen!



Website

<https://www.netzbekannt.de/>



URL für Termine

<https://www.netzbekannt.de/kontakt/>



Leistungen

Elemente hinzufügen oder bearbeiten



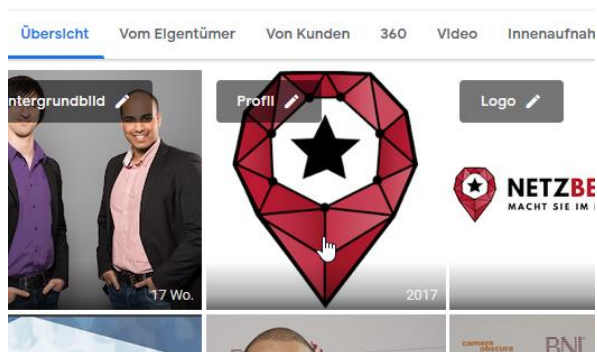
Attribute hinzufügen



Leistungen (mit Preisen) → Neue Funktion!

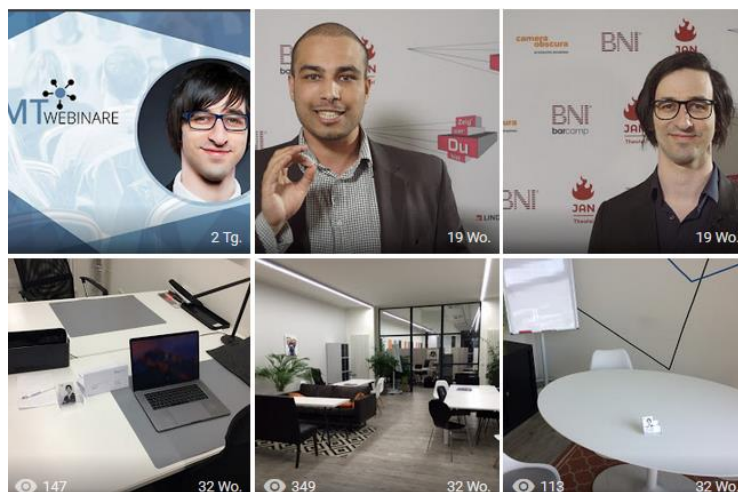
Unter der neuen Funktion "Leistungen" können Produkte / Artikel oder Dienstleistungen angegeben werden. Ebenfalls können Preise eingetragen werden.

Nutze Sie die umfangreichen Möglichkeiten, bereits auf Google Ihr Unternehmen aussagekräftig zu präsentieren. Wenn Sie überzeugt, können Sie mit höherer Wahrscheinlichkeit mehr Anrufe und mehr Website-Besucher und im Endeffekt mehr Kunden gewinnen. Probieren Sie es also aus!



Fotos:

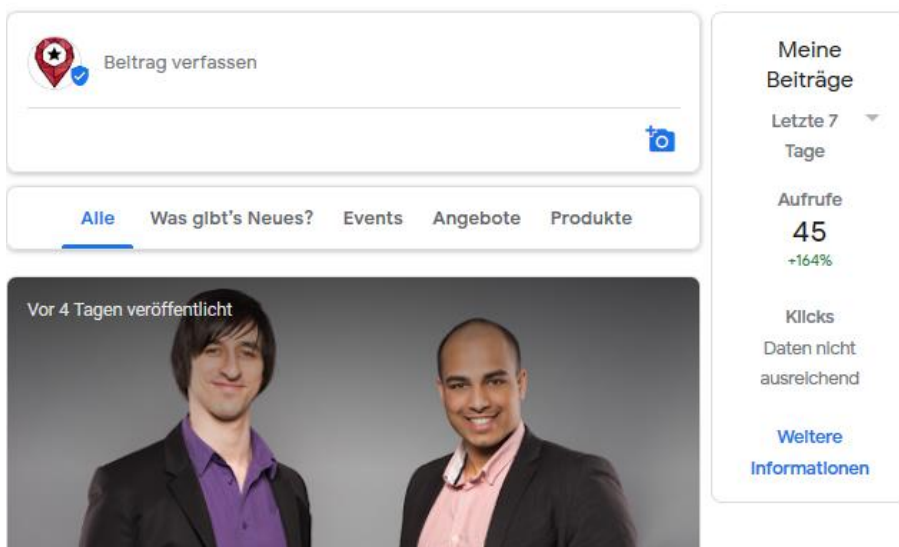
In der Rubrik “Fotos” können Sie ein Hintergrundbild festlegen, ein Profilbild und ein Logo einfügen. Das ist das Minimum an Fotos, die hochgeladen werden sollten.



Mindestens 5 Fotos einbinden und passenden Kategorien zuordnen. Hierfür eignen sich Fotos von

- Innenaufnahmen des Geschäfts,
- Außenaufnahmen,
- Fotos bei Arbeits,
- Fotos vom Arbeitsplatz generell,
- Produktabbildungen.

! Wichtig: der Dateiname ist auch “ranking-relevant”. Die Fotos deshalb stichpunktartig (durch Bindestrich getrennt) benennen und so, dass sie genau beschreiben, was auf dem Foto zu sehen ist und gleichzeitig, wo Sie gefunden werden möchten. Achten Sie darauf, beim Dateinamen des Fotos maximal 5 Wörter zu nutzen (unsere Empfehlung aus SEO-Sicht).



Beiträge auf Google My Business posten:

Mit der Funktion "Beitrag verfassen" können Sie Nutzern aktuelle Informationen mitteilen, die direkt in der Google-Suche und bei Google-Maps veröffentlicht.

Wie oft sollte man Beiträge posten?

Am besten einmal in der Woche. Zum Start ist auch einmal pro Monat ausreichend. Per E-Mail werden Sie von Google auch daran erinnert, wenn ein Beitrag ausläuft und ein neuer gepostet werden sollte.

Wichtig ist, dass Google "sieht", dass regelmäßig an dem Profil gearbeitet wird. Das gibt Pluspunkte und erhöht die Chance, dass Sie eher als andere Wettbewerber angezeigt werden.

Keine Ideen, was Sie posten sollen?

Schauen Sie sich doch mal auf Ihrem Facebook-, Instagram-Profil oder auf Ihrem YouTube-Kanal um. Da gibt es sicherlich einige Inhalte, die Sie erneut auch bei Google My Business posten können.

Was gibt es für Neuigkeiten oder aktuelle Aktionen in Ihrem Unternehmen? Was könnte die Öffentlichkeit interessieren? Stellen Sie gerade ein oder haben Sie einen neuen Mitarbeiter? Haben Sie ein Firmenevent geplant?



Karsten Gärtner

★★★★★ Vor 4 Tagen

Kompetenz in Google - Top Partner für Online-Auftritt.



(Eigentümer)

Vor 3 Tagen

Hallo Herr Gärtner, vielen Dank für Ihre Rezension. Es freut uns sehr, Ihren Auftritt mit fünf Sternen belohnen. Wir wünschen Ihnen weiterhin viel Erfolg im Bereich Online-Marketing haben, dann kommen Sie gern jederzeit wieder.

Anzeigen und bearbeiten



Robert Kolbe

★★★★★ Vor 6 Wochen

Vielen Dank für eine kompetente Beratung zum Thema lokale Wertvers... [Mehr](#)



(Eigentümer)

Vor 6 Wochen

Hallo Herr Kolbe, vielen Dank für Ihre "5-Sterne-Rezension"!

Wir freuen uns, dass Sie mit unserer Beratung sehr zufrieden waren. Gerne unterstützen wir Sie bei allen Fragen und das zu überschaubaren Preisen.

Rezensionen:

Nutzer haben bei Google die Möglichkeit, Unternehmen zu bewerten und Rezensionen zu schreiben. Diese haben starken Einfluss auf die Bewertung Ihres Unternehmens von Google und Konsumenten in Bezug auf Ihre Qualität. Sie sind ein sehr wichtiger Rankingfaktor. Insbesondere bei der lokalen Suche haben sie direkten Einfluss auf Ihre Listings in den Suchergebnissen.

Bewertungen und Rezensionen sind sowohl für das Ranking wichtig, als auch dafür, wie Kunden das Unternehmen wahrnehmen!

Und nicht nur das: Bewertungen haben auch einen erheblichen Einfluss auf das Kundenverhalten (auch im B2B-Geschäft). Ihnen wird von Konsumenten eine fast gleich große Bedeutung zugeschrieben, wie persönlichen Empfehlungen. Sie beeinflussen also, ob Kunden Ihre Dienstleistungen oder Produkte kaufen. Und das selbst dann, wenn die Kunden schon im Ladengeschäft stehen. Mehr als die Hälfte zückt das Handy und schaut noch "mal eben" auf die Reviews.

 **Bewerten**
 Netzbekannt, Scharnhorststraße 24, 10115 Berlin


Daniela Hofmann
 Deine Rezension wird im Web veröffentlicht. [Weitere Infos](#)



Erfahrungen zu diesem Ort teilen



[ABBRECHEN](#) [POSTEN](#)

Wie holt man sich Rezensionen ein?

Nutzen Sie hierfür den Kundenkontakt und bitten Sie Ihre Kunden immer um ein Feedback in Form von Rezensionen. Das kann persönlich oder am Telefon sein. Aber auch wenn Sie per E-Mail kommunizieren. Per Telefon ist am effektivsten.

Oft müssen Sie mehrfach darum bitten, da zufriedene Kunden keine Notwendigkeit sehen, eine Bewertung abzugeben.

Hinweis: Um eine Rezension zu schreiben, brauchen Ihre Kunden ein Google-Konto. Deshalb: Denken Sie über eine 2. Bewertungsplattform nach. Z. B. Provenexpert.de. So haben auch Kunden - ohne ein Google-Konto - die Möglichkeit Bewertungen abzugeben und diese werden ebenfalls in Ihrem Google My Business-Eintrag sichtbar, wenn die Plattform - wie im Falle von Provenexpert.de - eine Kooperation mit Google hat.

So erstellen Sie einen Short-Link für die Google Bewertung:

Rufen Sie das Places ID Lookup Tool auf unter:

<https://developers.google.com/maps/documentation/javascript/examples/places-placeid-finder>

Geben Sie Ihr Unternehmen in das Suchfeld ein und kopieren die Places ID.

Fügen Sie die Places ID in diesen Link ein:

https://search.google.com/local/writereview?placeid=<place_id>.

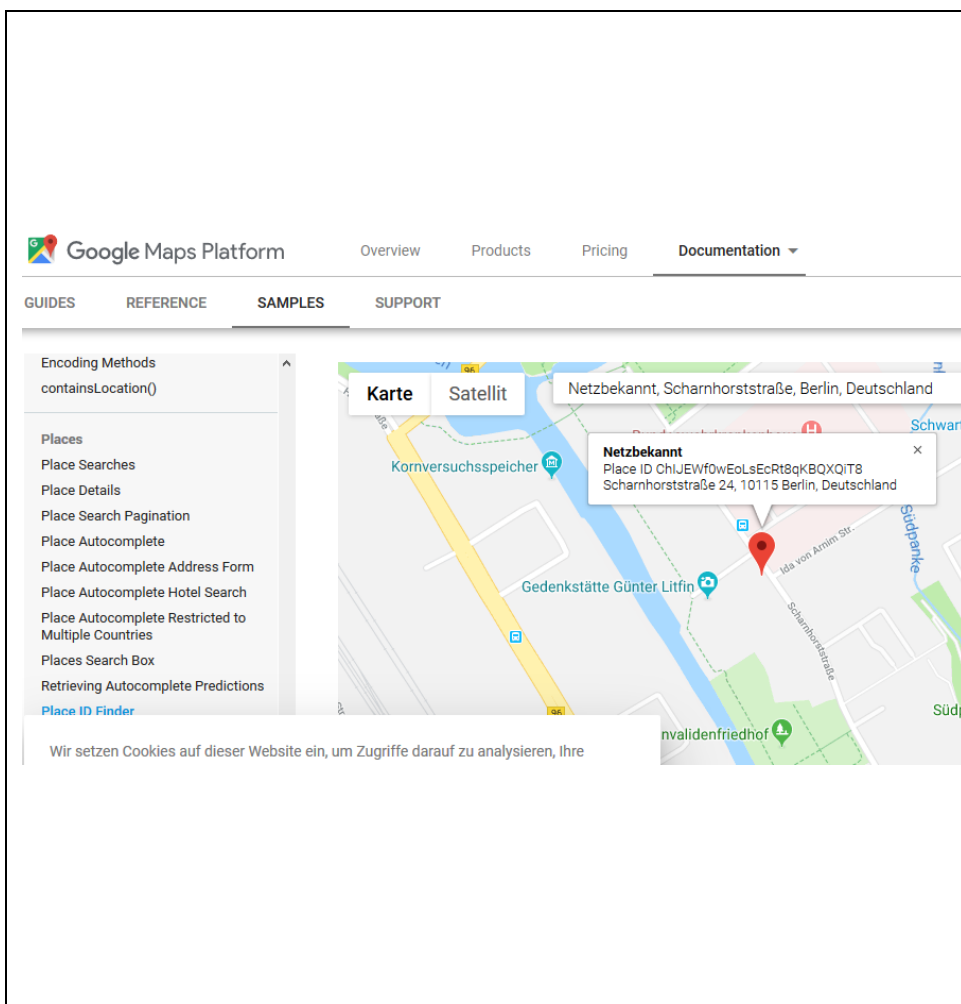
Das sieht dann in etwa so aus (die Links sind bei jeder Erstellung anders):

<https://search.google.com/local/writereview?placeid=ChIJEWf0wEoLsEcRt8qKBQXQiT8>

Öffnen Sie nun auf Google den URL Shortener, um den Link zu verkürzen: <https://goo.gl/>

Füge hier den kompletten Link ein und erzeuge einen Short-Link per Klick auf "Shorten URL".

Den verkürzten Link können Sie dann einfach an Ihre Kunden schicken.





Antwort vom Eigentümer vor 6 Tagen

Hallo Herr Gärtner, vielen Dank für Ihre Rezension. Es freut uns sehr, dass Sie unsere Kompetenz für den Bereich Online-Auftritt mit fünf Sternen belohnen. Wir wünschen Ihnen weiterhin viel Erfolg für Ihr Business. Wenn Sie zukünftig Fragen im Bereich Online-Marketing haben, dann kommen Sie gern jederzeit auf uns zu. Mit besten Grüßen, Team Netzbekannt

 Bearbeiten

Rezensionen beantworten:

Alle Rezensionen sollten immer innerhalb von 24 bis 48 Stunden beantwortet werden. Das gilt sowohl für positive Feedbacks als auch für negative Kundenmeinungen. Hier besteht die Chance, den Kunden um einen erneuten Kontakt zu bitten, um das Problem bzw. den Grund für die Unzufriedenheit aus der Welt zu schaffen.

Ihre Antworten können von allen Internetnutzern gelesen werden. Bei negativen Rezensionen haben Sie die Möglichkeit Ihre Sicht der Dinge darzulegen. Lassen Sie nicht zu, dass nur eine Seite die Chance erhält, etwas mitzuteilen. Zu einem Streit gehören stets zwei Parteien.

Tipps für die Beantwortung von Rezensionen:

- Bedanken Sie sich immer für das Feedback.
- Bleiben Sie stets freundlich und werden Sie nie persönlich. Professionalität steht hier im Fokus.
- Verzichten Sie auf Werbebotschaften und Verkaufsargumente.
(Werbliche Antworten können von Google gelöscht werden.)
- Halten Sie Ihre Antwort möglichst kurz. Aber gehen Sie individuell auf die Rezension ein. Keine Standardsätze verwenden.



Zusatz: Wie erhalte ich ein Ortslabel?

Ortslabel sind zusätzliche permanente Einträge (in blau) auf der Basiskarte von Google. Das können Sehenswürdigkeiten oder Touristenattraktionen sein, aber auch Unternehmen, wie Warenhäuser, Restaurants, Hotels etc.

Damit Ortslabel zu sehen sind, muss auf der Karte herangezoomt werden. Was als Ortslabel angezeigt wird, unterliegt einem bestimmten Algorithmus und Faktoren.

Unter anderem sind die Kategorie, die Vollständigkeit des Profils, der Umfang zum Unternehmensinhalt und die Präzision der Inhalte zu Ihrem Unternehmen wichtige Faktoren. Direkten Einfluss darauf, ein Ortslabel zu erhalten, haben Sie aber nicht.

Standortgruppe erstellen

Alle Standorte (1) ▾
Standort hinzufügen

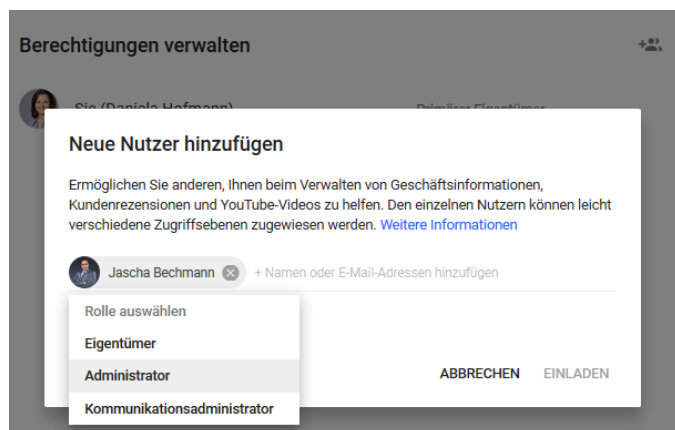
Status

✔
Veröffentlicht

Zeilen pro Seite: 10 ▾ 1 bis 1 von 1 < >

Standortgruppe erstellen:

Für Unternehmen mit mehreren Standorten interessant, denn Sie können über Standortgruppen (Unternehmenskonten) Ihre Standorte organisieren und von mehreren Personen verwalten lassen.



Verwaltung der Inhaberschaft und die Administration:

Wenn Sie einer oder mehreren Personen gestatten möchten, am Profil zu arbeiten, haben Sie hierzu über „**Berechtigungen verwalten**“ die Möglichkeit dazu.

Sie können für unterschiedliche Nutzer verschiedene Rechte vergeben. Zum Beispiel kann ein Mitarbeiter, der sich um Social-Media kümmert, Beiträge posten, das Sekretariat kann Öffnungszeiten anpassen oder die Verantwortliche Person für Kundenkommunikation kann auf die Bewertungen antworten.

Attribute

Nur Attribute, die Sie bearbeiten können, werden unten angezeigt. [Weitere Informationen](#)

Highlights

+ Von Frauen geführt

ABBRECHEN ÜBERNEHMEN

Hinweis: Änderungen werden unter Umständen vor der Veröffentlichung auf ihre Qualität überprüft. Dies kann bis zu drei Tage dauern. [Weitere Informationen](#)

Weitere Möglichkeiten, um Ihr Profil anzureichern:

Attribute: Die Auswahlmöglichkeit der Attribute basiert auf der Art des Unternehmens und auf Angaben von Google-Nutzern. Per Klick auf das Stiftsymbol können Sie sich die Auswahlmöglichkeiten für Ihr Unternehmen anzeigen lassen. Beispiele die vorkommen könnten, sind:

- WLAN vorhanden,
- Barrierefreier Zugang,
- Bietet Sitzgelegenheiten im Freien,
- Von Frauen geführt etc.

Informationen für fortgeschrittene Nutzer

Geschäftscode *Geschäftscode eingeben* 

Labels 

SEO-Agentur
 AdWords-Agentur
 Social-Media-Agentur
 Content-Agentur
 PPC-Agentur
 Netzbekannt GmbH Berlin
 Online-Marketing-Vorträge
 Online-Marketing-Beratung
 Online-Marketing-Coaching



AdWords-
Standorterweiterung
mit
Telefonnummer

+49 30 12083572 

Nicht sichtbare Eintragungen für Ihre Übersicht und Organisation:

Labels: Labels sind optional und nicht öffentlich sichtbar. Sie können hiermit bestimmte Bereiche organisieren.

Geschäftscode: Das sind IDs, die Sie Ihren Standorten zuweisen können.

Google Ads (ehemals AdWords) Standorterweiterung mit

Telefonnummer: Die hier eingetragene Telefonnummer wird in Ihren Google Ads (ehemals AdWords) Anzeigen verwendet, wenn die Zusatzfunktion Standorterweiterung genutzt wird.

Wir wünschen Ihnen gutes Gelingen bei der Erstellung und Optimierung Ihres Google My Business Eintrags. Da es nicht immer ganz ohne Unterstützung geht, stehen wir gern mit Rat und Tat zur Seite und unterstützen Sie. Gern führen wir auch die komplette lokale Suchmaschinenoptimierung für Sie durch oder beraten Sie bei der Durchführung.

Haben Sie Fragen zu weiteren Themen des Online-Marketings?

Dann zögern Sie nicht und [kontaktieren Sie uns einfach direkt,](#)
[damit wir Ihnen dabei helfen können im Netz bekannter zu werden.](#)

Mit freundlichen Grüßen



Ihr Jascha Bechmann



Jascha Bechmann (M.Sc.)
Geschäftsführer

j.bechmann@netzbekannt.de



Ihr Gabriel Gelman



Gabriel Gelman (M.Sc.)
Geschäftsführer

g.gelman@netzbekannt.de