

Checkliste für die lokale Suchmaschinenoptimierung:

Für Beginner und Fortgeschrittene



Teil 1: Grundlagen zur lokalen Suchmaschinenoptimierung (lokale SEO) für Einsteiger

Unternehmenspräsentation		
Das ist zu tun:	Platz für Ihre Anmerkungen	Erledigt
Ausführliche Informationen über Ihr Geschäft & Angebot bereitstellen		
Fallstudien vorstellen		
Visuelle Hingucker (Fotos von Team & Arbeitsablauf) einfügen		
Informationen durch Videos ergänzen		
Kontaktinformationen (NAP)		
Das ist zu tun:	Platz für Ihre Anmerkungen:	Erledigt
Kontaktdaten im Footer der Webseite gut sichtbar einfügen		
Öffnungszeiten für Kunden gut auffindbar eintragen		
Anfahrtsweg für Kunden gut auffindbar eintragen		

Checkliste für die lokale Suchmaschinenoptimierung:

Für Beginner und Fortgeschrittene



Inhalte		
Das ist zu tun:	Platz für Ihre Anmerkungen:	Erledigt
Artikel für die wichtigsten Themen erstellen		
Zu oft gestellten Fragen Kurzartikel (oder FAQ) schreiben		
Ausführliche Artikel mit Multimedia verfassen		
Google My Business Profil		
Das ist zu tun:	Platz für Ihre Anmerkungen:	Erledigt
Profil erstellen (Stichwörter, NAP Daten)		
Standort bestätigen lassen		
Profil verbessern (Fotos, Beiträge)		
Regelmäßige Updates durchführen		
Kundenbewertungen und Rezensionen		
Das ist zu tun:	Platz für Ihre Anmerkungen:	Erledigt
Google-Rezensionen erhalten		
Zweitplattform (z.B. Provenexpert)		
Regelmäßig auf Rezensionen antworten		

Checkliste für die lokale Suchmaschinenoptimierung:

Für Beginner und Fortgeschrittene



Eintragungen in Branchenverzeichnisse		
Das ist zu tun:	Platz für Ihre Anmerkungen:	Erledigt
Dokument mit den wichtigsten Unternehmensdaten erstellen		
In allgemeine Firmenverzeichnisse (mind. 5) eintragen (! Wichtig: Unternehmenstexte unterschiedlich, <u>NAP Daten immer gleich</u>)		
In branchenspezifische Verzeichnisse (mind. 3) eintragen (! Wichtig: Unternehmenstexte unterschiedlich, <u>NAP Daten immer gleich</u>)		
Liste über Eintragungen erstellen		
Backlinks generieren		
Das ist zu tun:	Platz für Ihre Anmerkungen:	Erledigt
Partnerfirmen / Kunden nach Verlinkung fragen		
Expertenorganisationen beitreten		
Lokale Presse kontaktieren		

Checkliste für die lokale Suchmaschinenoptimierung:

Für Beginner und Fortgeschrittene



Teil 2: Tipps & Tricks für noch bessere Suchergebnisse für Fortgeschrittene

Backlink-Struktur verbessern		
Das ist zu tun:	Platz für Ihre Anmerkungen:	Erledigt
Backlinks des Wettbewerbs analysieren (z.B. mit openlinkprofiler.org)		
Backlink-Struktur „nachbauen“		
Google-Maps		
Das ist zu tun:	Platz für Ihre Anmerkungen:	Erledigt
Google-Maps in die Webseite einbinden		
Mit Anfahrtsbeschreibung verknüpfen		
Zusätzlich: Bei Apple Maps & Bing Places für Business registrieren		
Snippets (Meta-Tags)		
Das ist zu tun	Platz für Ihre Anmerkungen	Erledigt
Meta-Tags optimieren		
Interne Verlinkung		
Das ist zu tun	Platz für Ihre Anmerkungen	Erledigt
Interne Verlinkung verbessern (wo Keywords erwähnt werden)		

Checkliste für die lokale Suchmaschinenoptimierung:

Für Beginner und Fortgeschrittene



Keywords		
Das ist zu tun	Platz für Ihre Anmerkungen	Erledigt
Webseiten-Texte mit Keywords anreichern (max. 2 %)		

Teil 3: Profi-Tipps & Tricks für noch bessere lokale Suchergebnisse

Daten auszeichnen (Schema.org)		
Das ist zu tun:	Platz für Ihre Anmerkungen:	Erledigt
Nutzerfreundlichkeit mobile Geräte		
Das ist zu tun:	Platz für Ihre Anmerkungen:	Erledigt
Schnellere Ladezeiten & Responsive Website		
Das ist zu tun:	Platz für Ihre Anmerkungen:	Erledigt

Für ausführliche Informationen zu dieser Checkliste lesen Sie unseren Artikel für die lokale Suchmaschinenoptimierung.

[Weitere Tipps und Tricks zum Thema SEO finden Sie hier.](#)

Checkliste für die lokale Suchmaschinenoptimierung:

Für Beginner und Fortgeschrittene

Haben Sie Fragen zu diesen oder weiteren Themen des Online-Marketings?

Zögern Sie nicht und [kontaktieren Sie uns einfach direkt, damit wir ihnen helfen können im Netz bekannter zu werden.](#)

Mit freundlichen Grüßen



Jascha Bechmann



Gabriel Gelman



Jascha Bechmann (M.Sc.)
Geschäftsführer

j.bechmann@netzbekannt.de



Gabriel Gelman (M.Sc.)
Geschäftsführer

g.gelman@netzbekannt.de